



Charla magistral

Zulay Giménez Palavicini, Ph.D

Escuela de Construcción Civil, Facultad de Ingeniería
Pontificia Universidad Católica de Chile

Target Value Delivery. Experiencia chilena

Resumen

El proceso tradicional de diseño en la industria AEC (Arquitectura, Ingeniería y Construcción) requiere inicialmente el establecimiento de requerimientos del cliente, usualmente mal formulados y ambiguos, para generar un diseño completo y posteriormente evaluar los aspectos de costo, tiempo, calidad, constructabilidad y otros criterios que, al ser considerados de manera tardía, no necesariamente se acoplan a los requerimientos de valor del cliente, e históricamente han sido sobrepasados y desviados produciendo consecuencias de ineficiencia y falta de calidad. Dentro de la industria AEC se han desarrollado metodologías para la mejora de la productividad y generación de valor, desplazando los esfuerzos de diseño hacia actividades preliminares y considerando tempranamente los objetivos de costos y de valor del cliente. Target Value Delivery (TVD) es una de estas metodologías, la cual proviene de la adaptación del uso del Target Cost (de la industria manufacturera) a los proyectos de construcción, y se utiliza para estructurar y gestionar las fases de definición y diseño con el objetivo de entregar valor a los clientes dentro de sus condiciones de satisfacción, que normalmente son costo y tiempo, pero pueden incluir otras condiciones tales como seguridad, sustentabilidad y condiciones de confort. En este marco, se presentarán dos experiencias de implementación de TVD en Chile en dos proyectos habitacionales ubicados en Santiago, sus resultados obtenidos, barreras identificadas y recomendaciones para mejoras futuras.